

2010-06-18 | 000-002-410 DE-DE

SCHAEFFLER TECHNOLOGIES GMBH & CO. KG, HERZOGENAURACH/NÜRNBERG

Bedeutung der Ausbildung bei der Schaeffler Gruppe unterstrichen

Maria-Elisabeth Schaeffler besucht mit Auszubildenden Germanisches Nationalmuseum

Mit einer Gruppe von rund 70 Auszubildenden und ihren Betreuern aus dem FAG-Werk der Schaeffler Gruppe in Schweinfurt besuchte gestern Maria-Elisabeth Schaeffler, Gesellschafterin der Schaeffler Gruppe, das Germanische Nationalmuseum in Nürnberg. Maria-Elisabeth Schaeffler, die auch Mitglied des Verwaltungsrats des Germanischen Nationalmuseums ist, hatte bereits 2007 die Auszubildenden aus Herzogenaurach zu einem solchen Ausflug eingeladen. Der Erfolg dieser Veranstaltung und die positive Resonanz der Auszubildenden hatten dazu geführt, den Besuch jetzt mit den Auszubildenden aus Schweinfurt zu wiederholen.

„Die Zukunft und die Bildung unserer Auszubildenden liegt mir besonders am Herzen. Mit rund 1500 Auszubildenden in Deutschland ist die Schaeffler Gruppe ein bedeutendes Ausbildungs-Unternehmen. Wir sind stolz, dass wir auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Ausbildung auf hohem Niveau fortgeführt und die Auszubildenden auch stets übernommen haben“, sagte Maria-Elisabeth Schaeffler. Die Ausbildungsleiterin im FAG-Werk Schweinfurt, Barbara Gerber, wies auf die Bedeutung des Museumsbesuches hin: „Die Exkursion auf Einladung von Frau Schaeffler ist ein besonderer Ansporn für unsere Auszubildenden. Der Besuch zeigt, dass die Schaeffler Gruppe neben der Vermittlung von beruflichen Fähigkeiten auch eine umfassende Bildung der Auszubildenden anstrebt.“

Gemeinsam mit Frau Schaeffler wurden die Auszubildenden rund zwei Stunden lang durch die unterschiedlichsten Sammlungen und Ausstellungsbereiche des Museums geführt. Das Spektrum reichte von archäologischen Fundstücken aus der Frühzeit über die Kulturgeschichte in Mittelalter und Renaissance bis zur Kunst der Aufklärung. Generaldirektor Prof. Dr. Großmann begrüßte die Gruppe persönlich und gab einen kompetenten Überblick. Nach den vielfältigen kunsthistorischen Eindrücken stärkte sich die Gruppe bei Kaffee und Kuchen.

Über das Germanische Nationalmuseum

Das Germanische Nationalmuseum (GNM) in Nürnberg ist das größte kulturgeschichtliche Museum im deutschen Sprachraum. Es beherbergt über 1,3 Millionen Objekte, die Kultur, Kunst und Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart darstellen. Als Forschungsmuseum ist das GNM Mitglied in der Leibniz-Gemeinschaft und als Forschungseinrichtung von gesamtstaatlicher Bedeutung ausgezeichnet. Gegründet wurde das Museum 1852 durch den fränkischen Adeligen Hans Freiherr von und zu Aufseß. Als Stiftung des öffentlichen Rechts wird es heute von der Bundesrepublik Deutschland, dem Freistaat

Bayern und der Stadt Nürnberg getragen.

Download:

<http://www.luk.com//content.luk.de/de/press/press-releases/press-details.jsp?id=3396992>

Die Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Schaeffler Gruppe.

Die Schaeffler Gruppe mit ihren Produktmarken INA, LuK und FAG ist ein weltweit führender Anbieter von Wälzlagern und Linearprodukten ebenso wie ein renommierter Zulieferer der Automobilindustrie für Präzisionskomponenten und Systeme in Motor, Getriebe und Fahrwerk. Die Unternehmensgruppe steht für globale Kundennähe, ausgeprägte Innovationskraft und höchste Qualität. An 180 Standorten in mehr als 50 Ländern wurde im Jahr 2010 ein Umsatz von rund 9,5 Mrd. Euro erwirtschaftet. Mit rund 70.000 Mitarbeitern weltweit ist die Schaeffler Gruppe eines der größten deutschen und europäischen Industrieunternehmen in Familienbesitz.

KONTAKT:

Marcus Brans
Schaeffler Technologies
GmbH & Co. KG
Leiter Strategie und Kommunikation
Schaeffler Gruppe
Industriestraße 1-3
91074 Herzogenaurach
Tel. +49 9132 82-7878
E-Mail: marcus.brans@schaeffler.com